

※ 품질 환경 VISION ※

깨끗한나라(주)는 “사람과 기술을 통하여 고객·구성원·사회의 행복을 추구한다”의 경영이념을 바탕으로 “고객에 대한 배려를 최우선 정책으로 하여, 고객의 기대와 요구 이상의 우수한 품질의 제품을 공급하며, 깨끗한 자연환경을 위하여 환경경영의 선도역할을 한다.”의 VISION 실현을 위해 제품 품질, 서비스 측면에서 고객만족을 최우선으로 하고, 경영활동 중 발생하는 환경 오염원을 최소화하여 보다 쾌적한 자연환경을 보전하고 지역사회에 공헌함을 원칙으로 당사에서 생산하는 전 제품의 품질에 대한 신뢰성을 부여하고, 건강한 생활문화 기업으로서의 비전과 친환경 기업이념의 달성을 위하여 경영활동 전 영역에서 다음과 같이 실천한다.

※ 품질 환경 실천사항 ※

- ISO 9001/14001 요구사항을 충족하는 품질/환경 경영시스템을 수립하고 전 임직원은 경영활동에서 실천한다.
- 품질/환경 경영시스템의 효과성/적절성을 정기적으로 검토하고 지속적인 개선을 통한 최적의 품질/환경 경영시스템을 유지한다.
- 고객요구를 적극 수용, 제품 및 서비스 품질의 개선활동을 생활화 하고, 항상 고객만족이 가장 중요한 가치임을 잊지 않도록 한다.
- 위생용품관리법에 따른 제품안전 및 법적의무사항을 준수하여 생산 운영한다.
- 환경 오염의 최소화를 위한 목표설정과 실천으로 환경 영향을 지속적으로 개선한다.
- 환경 법률 및 규정을 준수함은 물론 법적 기준치보다 강화된 자체 기준을 설정 운영한다.
- 환경보전 활동을 지속적으로 전개, 지역 주민과의 상호 이해와 협력 체제를 구축하고 전사원의 환경오염 방지에 대한 중요성을 교육, 실천한다.